



AUTOMOTO NETWORK

2019

CHI SIAMO

Moto.it e Automoto.it compongono il principale network di motori, in Italia, capace di unire informazione di qualità, garantita da **firme autorevoli**, con un'offerta d'acquisto sicura, grazie alla presenza degli annunci dei concessionari ufficiali delle Case e di quelli di utenze certificate

L'unico editore con una strategia di diffusione cross che porta i motori su target extrasettore

Network

Annunci

Più di 350.000 annunci tra nuovo/ usato/epoca/ accessori, Annunci Selezionati, Privati, Concessionari Ufficiali e Annunci rete ufficiali

Redazione

Firme Autorevoli
Innovazione nella comunicazione

Piattaforma

20 anni di sviluppo che consentono di agevolare le scelte di acquisto in modo unico

Social

Oltre 2 milioni di affezionati fan, compresi tra i 15 e i 75 anni

A CHI CI RIVOLGIAMO

La nostra mission è quella di fornire un servizio qualitativo di informazione, capace di supportare le scelte d'acquisto degli utenti. Ci rivolgiamo a diversi target: appassionati, new buyer, giovani, donne. Per ciascun target utilizziamo linguaggi, servizi e piattaforme diverse: siti, social network e testate partner extra settore (online, cartacee, Radio e Tv) a cui forniamo i nostri contenuti.



Target Motori

Automoto network
Desktop, Mobile, App,
Magazine



Target Social

Profili ufficiali
Facebook,
YouTube,
Instagram



Target Generalista

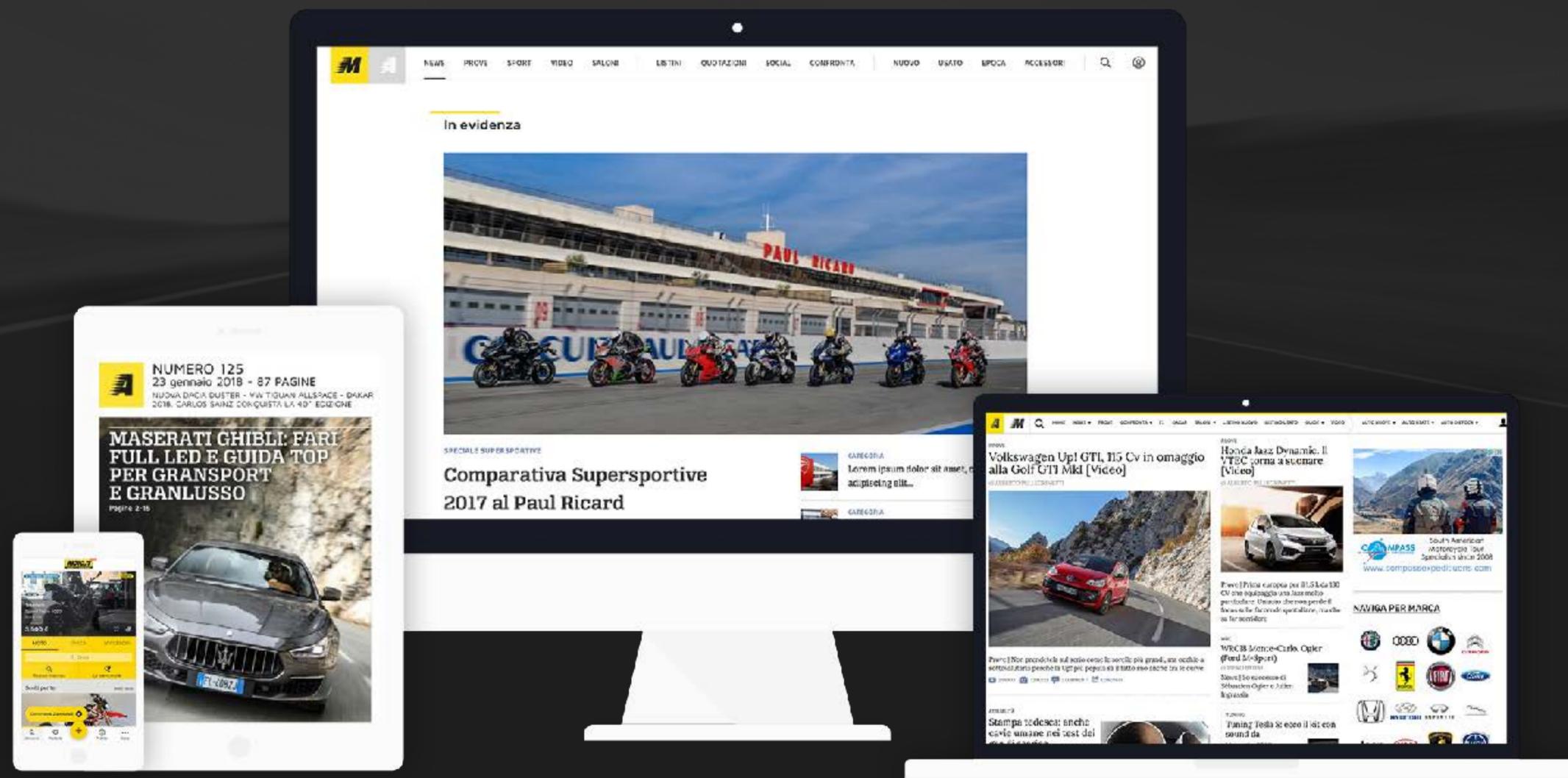
Partner editoriali Msn.it,
LaStampa.it, Windows
10, Windows Phone,
TCI, Sky Sport



Target Tecnologia

Canali verticali
Network influencer
Andrea Galeazzi

I NUMERI



IL NETWORK

DATABASE UTENTI REGISTRATI

580.000

PAGE VIEWS/MESE *

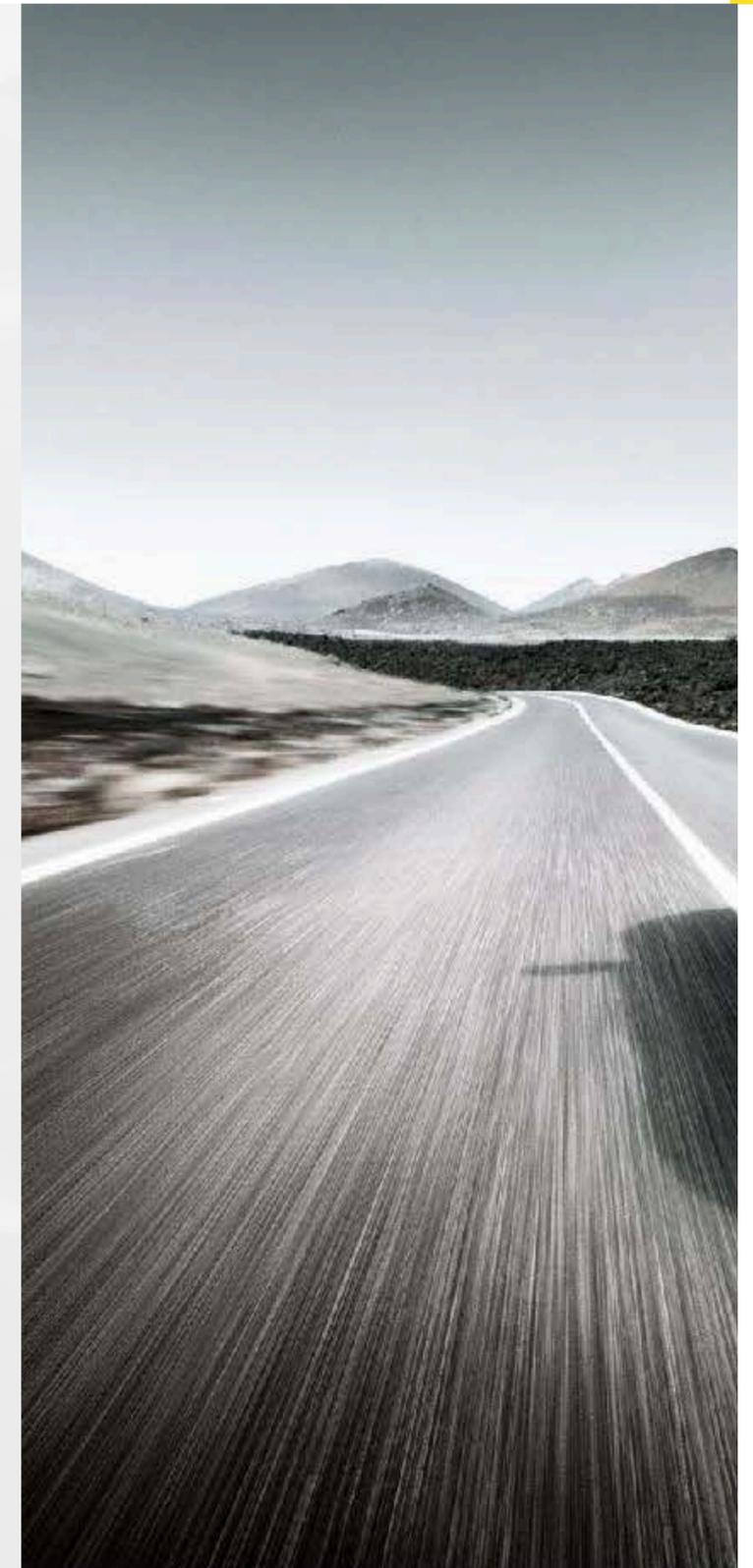
50.385.000

UNIQUE USERS/MESE *

4.530.000

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Settembre 2018



I NUMERI MOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

41.168.000

UNIQUE USERS/MESE *

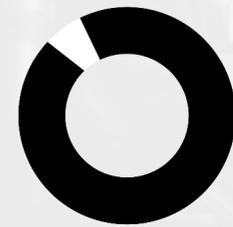
2.995.000



93%
UOMINI



>50%
30-42 ANNI



96%
POSSESSORI
DI MOTO



84%
POSSESSORI
DI AUTO



* Desktop, Mobile e App

Fonte: Google Analytics Settembre 2018

I NUMERI

AUTOMOTO.IT

PAGE VIEWS/MESE *

8.416.000

UNIQUE USERS/MESE *

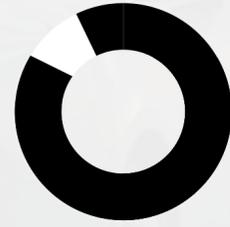
2.282.000



82%
UOMINI



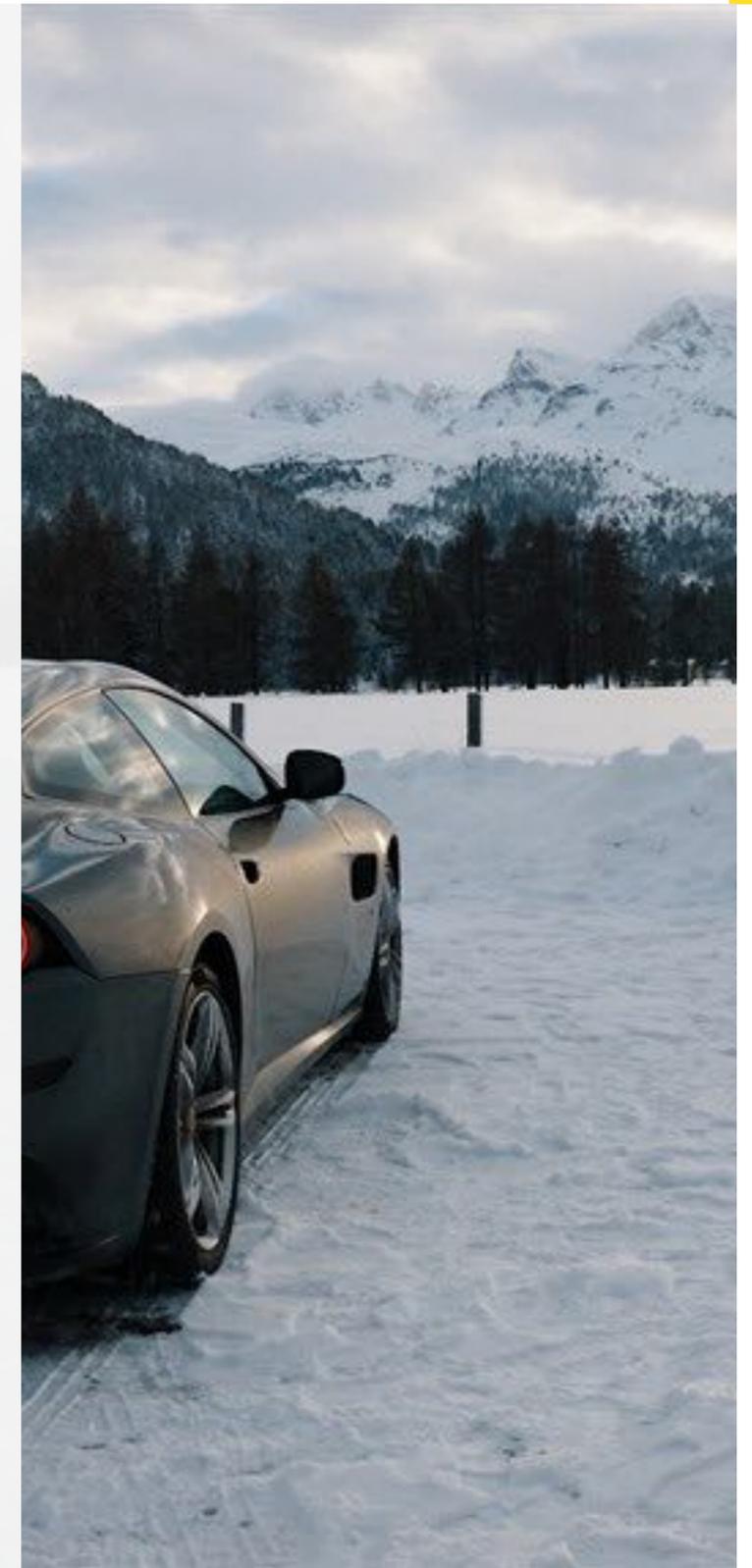
>50%
30-42 ANNI



92%
POSSESSORI
DI AUTO

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Settembre 2018



I NUMERI

APP E MOBILE

Quotidiano, in tempo reale Contenuti: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport, F1, Listini, Confronti, Eco, Moto nuove e usate, Epoca. Disponibile su App Store, Google Play, Amazon Kindle

NUOVO
DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

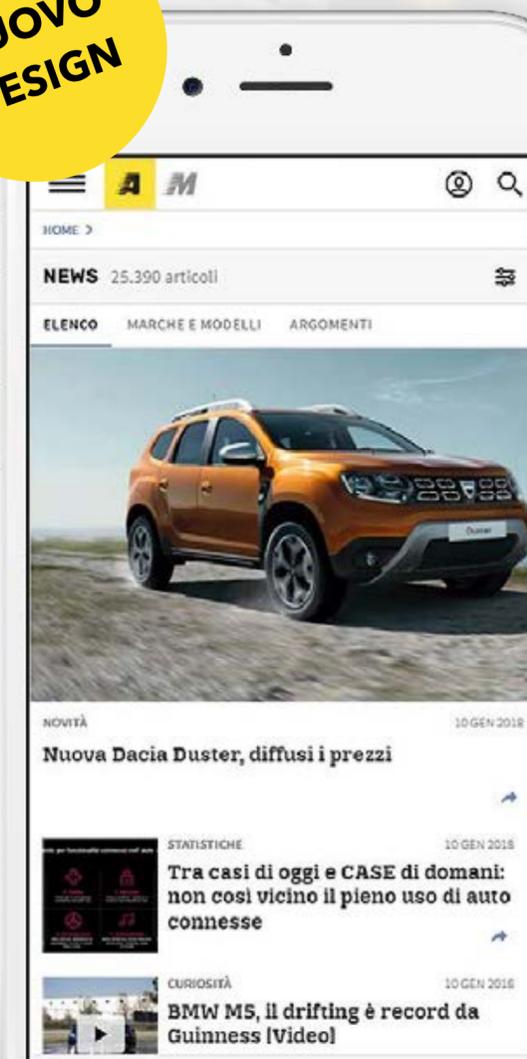
18.546.000

UNIQUE USERS/MESE

1.339.000

Fonte: Google Analytics Settembre 2018

NUOVO
DESIGN



PAGE VIEWS/MESE

3.676.000

UNIQUE USERS/MESE

1.028.000

Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

ANDREA GALEAZZI

Appassionato di auto e parte del team Automoto dal 2015, Andrea Galeazzi è di gran lunga l'influencer più autorevole e seguito del nostro Paese, in ambito tecnologico. Divenuto noto al grande pubblico per le sue (oramai inconfondibili) recensioni, si occupa da tempo di tecnologia in senso lato e, da qualche anno, anche di automobili. Il suo approccio pragmatico e poco avvezzo ai tecnicismi, lo rende il comunicatore ideale per il grande pubblico. Dal 2018 fornisce ad Automoto Network la concessione esclusiva dei suoi spazi pubblicitari su www.andreagaleazzi.com

Scopri chi è Galeazzi >

PAGE VIEWS/MESE *

2.000.000

UNIQUE USERS/MESE *

520.000

ISCRITTI AL CANALE



604.400

FAN



174.419

* Desktop e Mobile

Fonte: Google Analytics Settembre 2018



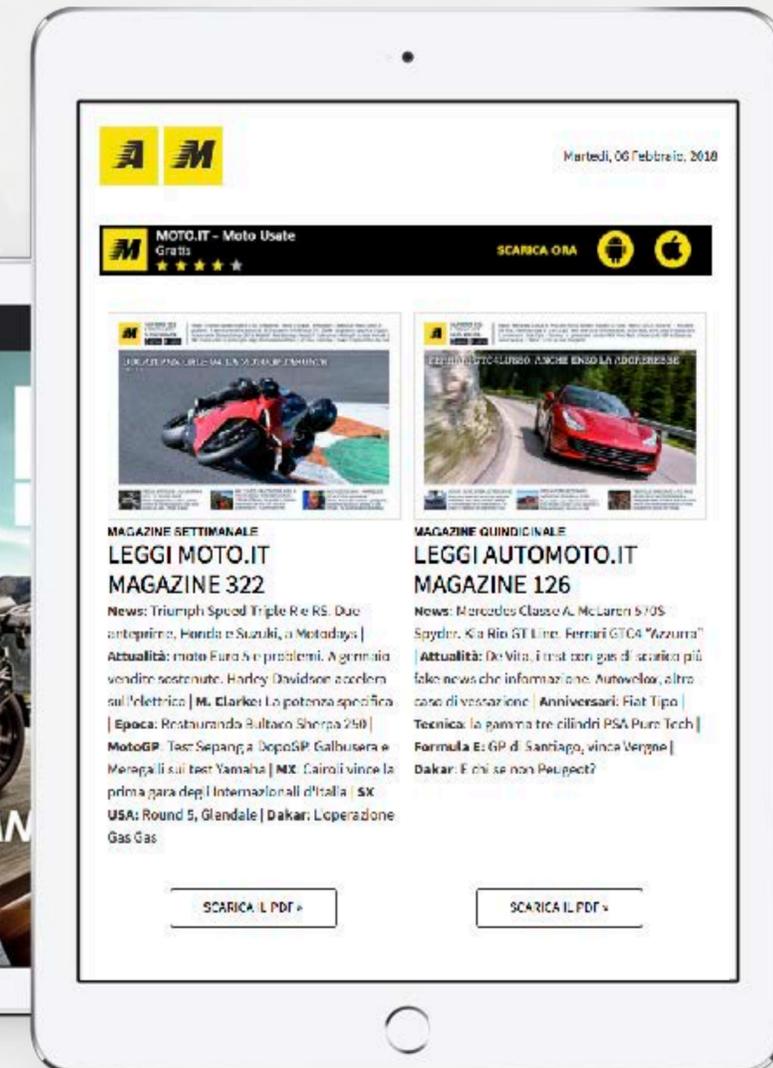
I NUMERI

DATABASE/ UTENTI PROFILATI

Il nostro Database conta oltre 580.000 utenti registrati, profilati per età, regione, provincia, segmento moto e auto posseduta, tutti contattabili con attività dirette come DEM e Sponsorizzazione Newsletter, inviata su base settimanale, attraverso i seguenti formati: sponsorship newsletter, pagine interne.

UTENTI DEM E NEWSLETTER

580.000



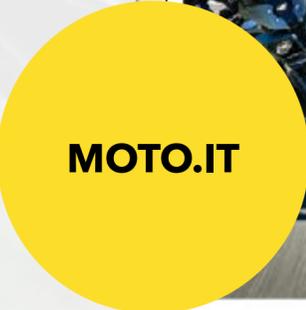
Fonte: Google Analytics Ottobre 2017

I NUMERI

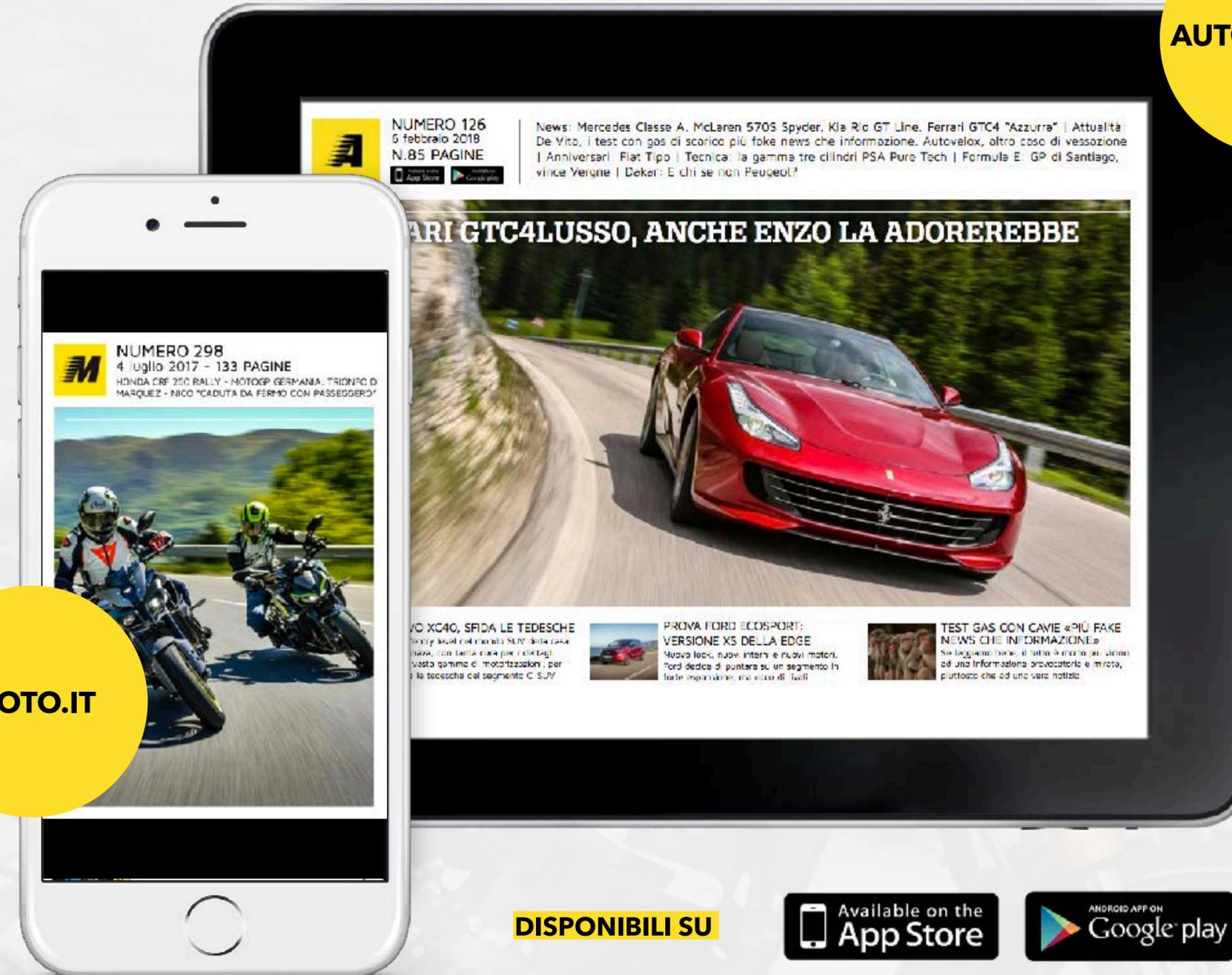
DIGITAL MAGAZINE

I digital magazine sono sponsorizzabili tramite pagine interne e total sponsor

Settimanale, gratuito. Il meglio di Moto.it: Prove, News, MotoGP, SBK, Sport (120 pag. circa)



MOTO.IT




AUTOMOTO.IT

Quindicinale, gratuito. Il meglio di Automoto.it: Prove, News, Auto, F1, Rally

I NUMERI SOCIAL NETWORK



MOTO.IT FAN

f 440.000

ISCRITTI AL CANALE MOTO.IT

YouTube 152.000

FOLLOWER MOTO.IT

@ 48.700



AUTOMOTO.IT FAN

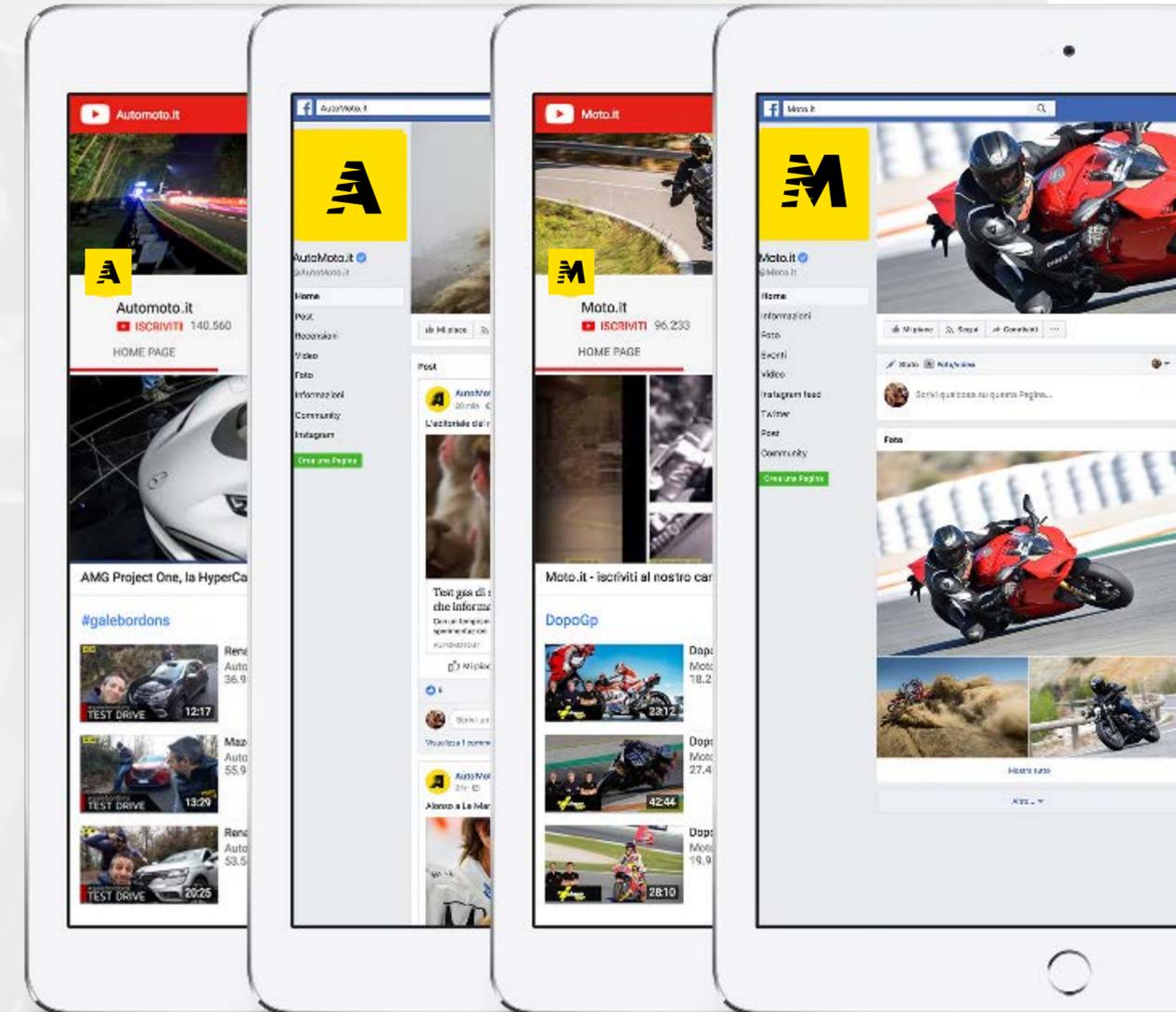
f 1.283.000

ISCRITTI AL CANALE AUTOMOTO.IT

YouTube 230.000

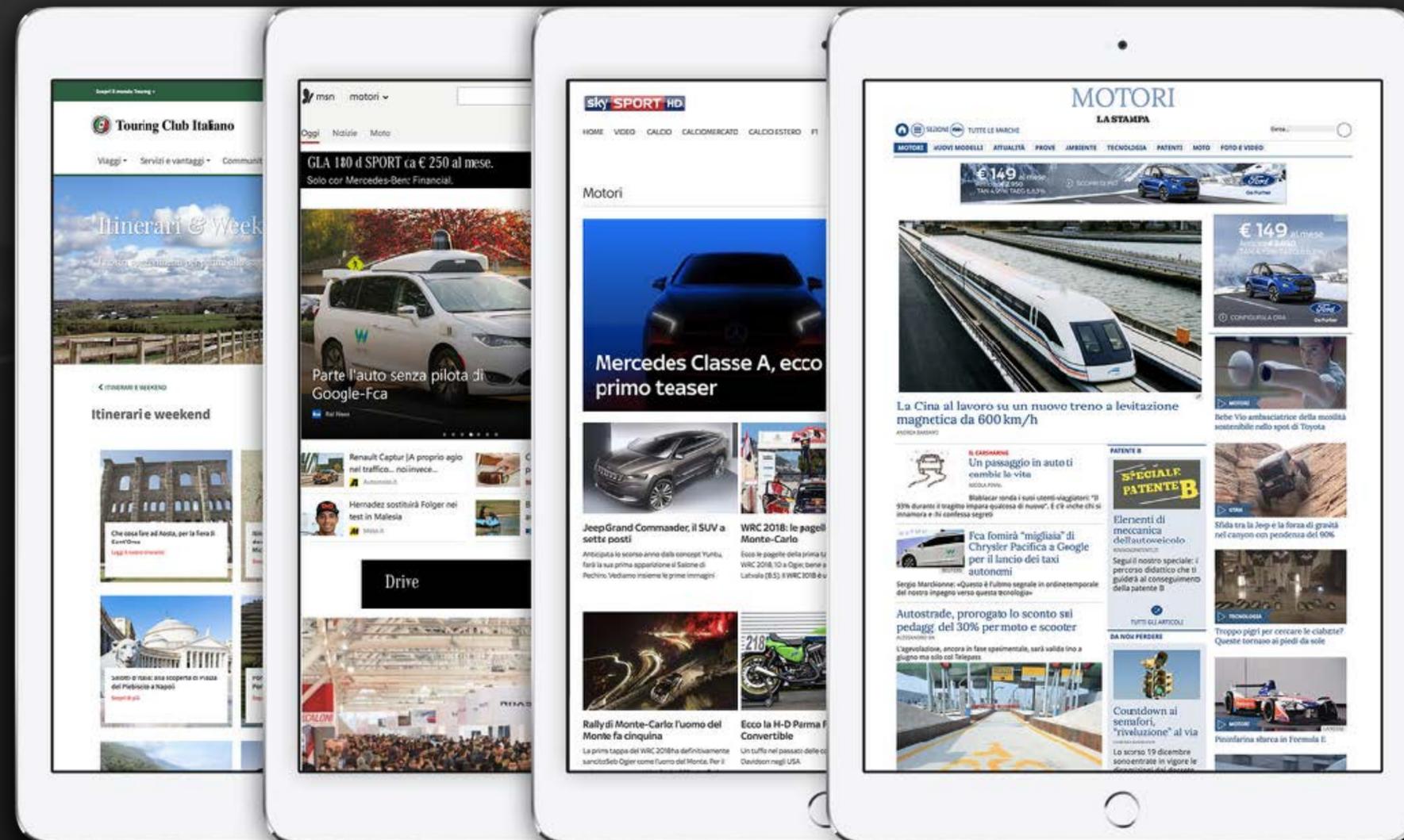
FOLLOWER AUTOMOTO.IT

@ 49.500



Fonte: Facebook, YouTube e Instagram Dicembre 2018

ATTIVITÀ DI PUBLISHING



ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

I contenuti generati dalle redazioni auto e moto vengono diffusi su:

sky sport HD

UTENTI UNICI/MESE

4.700.000

LA STAMPA

UTENTI/GIORNO

1.200.000

msn

UTENTI/GIORNO

2.700.000



Touring Club Italiano

SOCI TOURING CLUB ITALIANO

350.000

Fonte:Comscore/Audiweb



Jeep Grand Commander, il SUV a sette posti
Intrapreso lo scorso anno dalla concept Yanku, avrà la sua prima apparizione al Salone di Ginevra. Vediamo insieme le prime immagini.



WRC 2018: le pagelle del Rally di Monte-Carlo
Ecco le pagelle della prima tappa della stagione WRC 2018. In a Ogier, bene anche Tanak (9.5) e Lacroix (8.5). Il WRC 2018 è una esclusiva di Fox.



Rally di Monte-Carlo: l'uomo del Monte fa cinquana
La prima tappa del WRC 2018 ha definitivamente indicato Seb Ogier come l'uomo del Monte. Per il quinto anno consecutivo il rally di Monte-Carlo...



Ecco la H-D Parma FF 1200 Convertible
Un titolo ha passato delle competizioni di Harley Davidson negli USA.



Tutto quello che è successo alla 24 Ore di Daytona
Victoria per la Cadillac DPi V8 di Felipe Nasr, con Joao Barbosa e Christian Fittipaldi alla guida. L'equipaggio di Farnbacher.



WRC 2018, Rally di Monte-Carlo: la quinta di Ogier
Nel primo appuntamento della stagione, Sebastien Ogier sigla il suo quinto successo di fila nel Rally di Monte-Carlo davanti ad Otti Tanak.



I PIU' VISTI DI OGGI



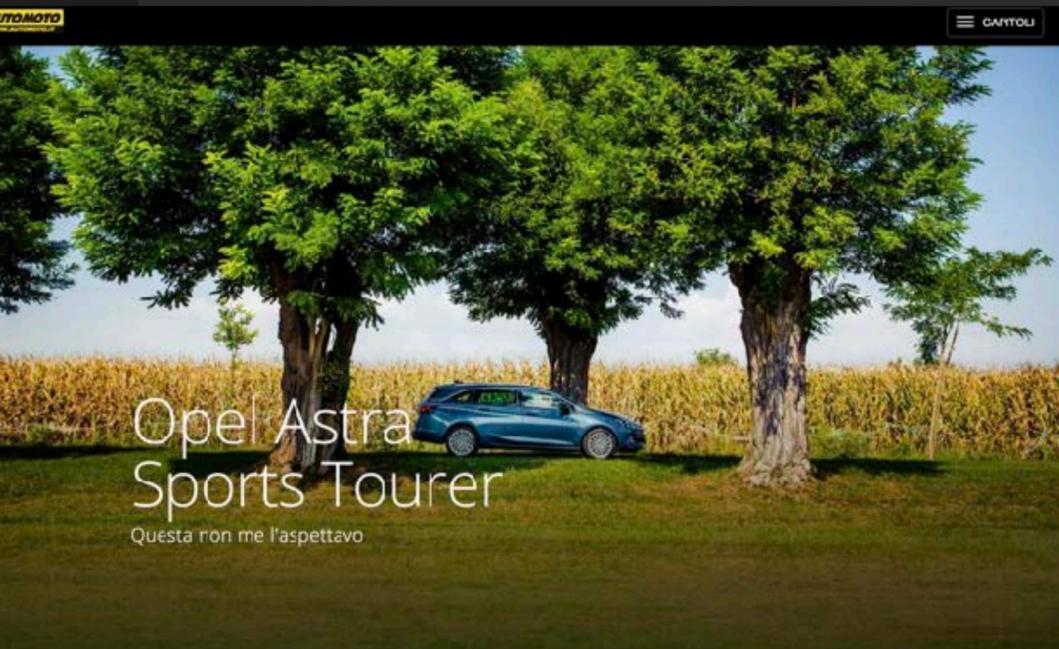
ATTIVITÀ DI PUBLISHING

PUBLISHING

Automoto.it e Moto.it uniti sotto al brand Automoto sono Premium Publisher di Windows 10. Tutti i contenuti di Automoto.it e Moto.it sono disponibili su Windows 10 e su Windows Phone.



ATTIVITÀ SPECIALI



ATTIVITÀ SPECIALI

BRANDED CONTENT

Dal concept alla messa in opera, Automoto Network è in grado di dare forma a progetti speciali “chiavi in mano”, attraverso l’ideazione di format, la scelta di testimonial, la completa gestione delle fasi di pre-produzione e produzione (regia, riprese, montaggio e post-produzione). A seconda del target di riferimento e delle richieste di ciascun investitore, i contenuti così realizzati sono distribuiti tanto sulle nostre testate, quanto sui siti dei nostri partner editoriali o direttamente sui canali delle aziende che si sono rivolte a noi per la loro produzione.

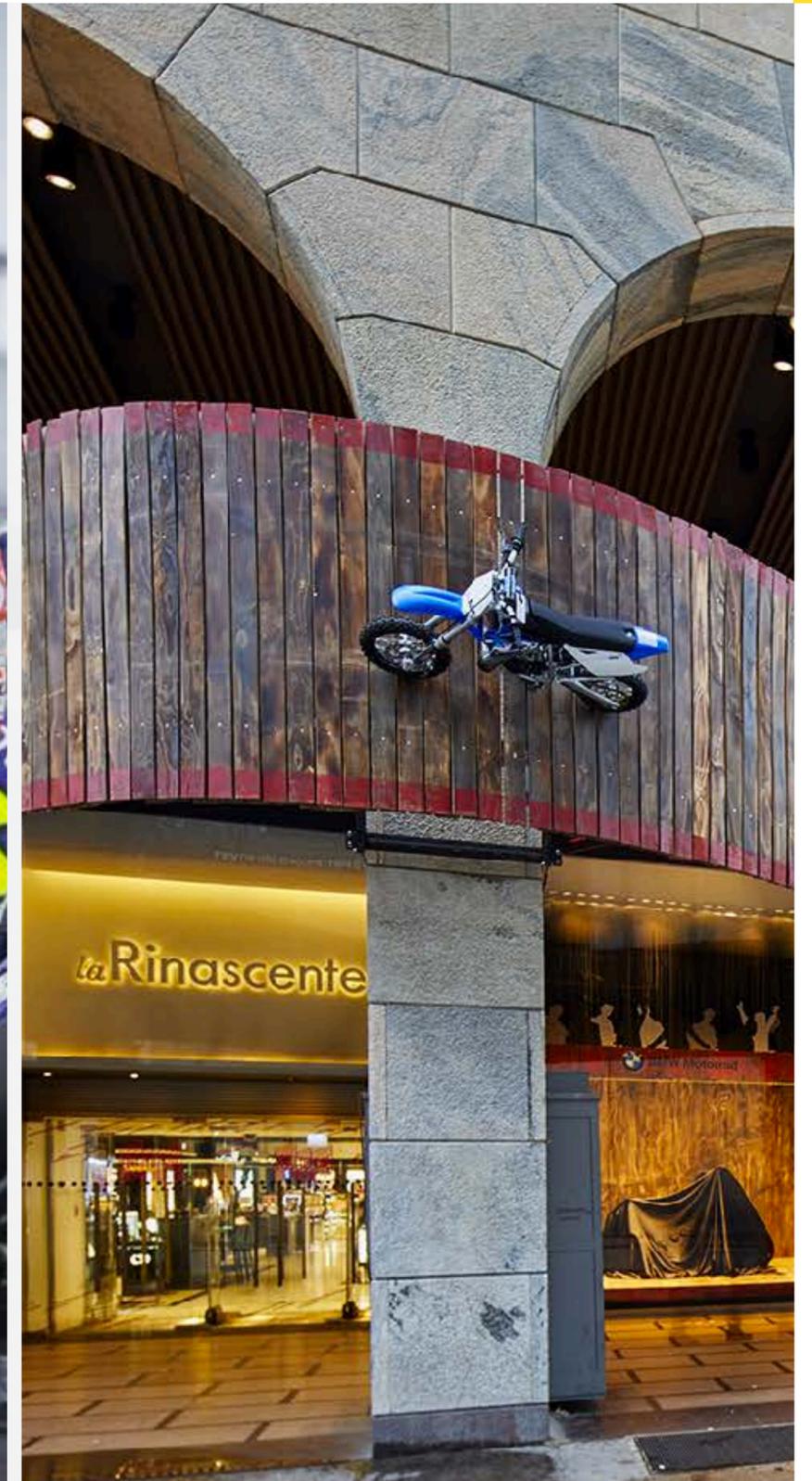


**Un innovativo
approccio al
Branded Content
capace di veicolare
una comunicazione
unica ed esclusiva
al più alto numero di
utenti.**

ATTIVITÀ SPECIALI

EVENTI, LIVE STREAMING E FIERE

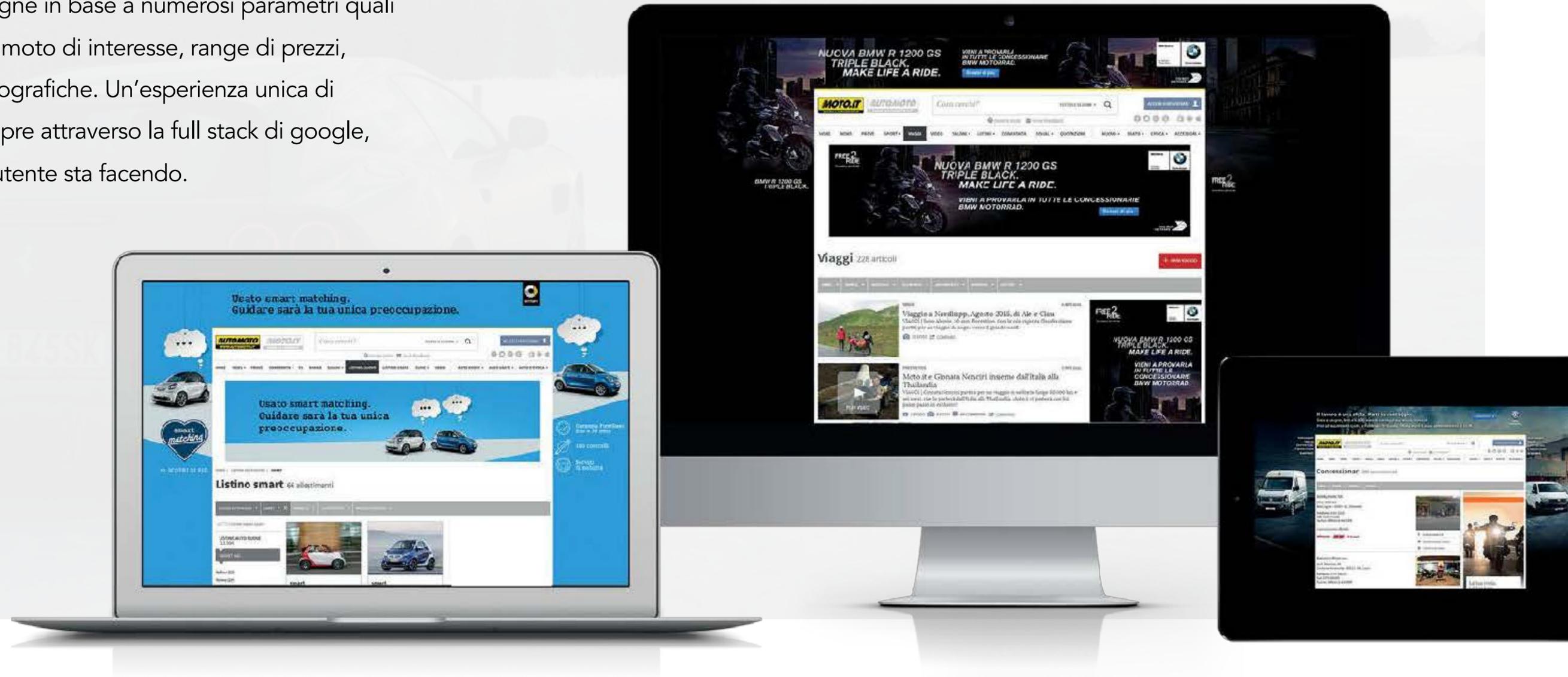
Attività Live Streaming di commento ai principali eventi sportivi (MotoGP, Superbike, etc.) che coinvolgono i nostri inviati, piloti e i lettori. Presenza attiva alle principali fiere con nostri Stand e sviluppo di eventi esclusivi sul territorio, con azioni di co-marketing con le Case.



I SERVIZI DI ADV

AD SERVER

Automoto network è premium partner di Google e utilizza la tecnologia DFP, oltre ad avvalersi di partner tecnologici quali AdForm e Teads. Per intercettare le scelte dell'utente, il nostro Ad Server è in grado di erogare le campagne in base a numerosi parametri quali marca e modello di auto o moto di interesse, range di prezzi, segmenti, localizzazioni geografiche. Un'esperienza unica di Programmatic Buying, sempre attraverso la full stack di google, calibrato sulle scelte che l'utente sta facendo.



I SERVIZI DI ADV

PIANIFICAZIONE CROSS DEVICE

Automoto Network nel 2018 ha implementato una nuova strategia di vendita pubblicitaria cross-device per intercettare tutta l'utenza, attraverso le varie piattaforme di utilizzo siano esse mobile o desktop.



	DESKTOP	MOBILE
MASTHEAD	X	X
LEADERBOARD	X	X
BOX	X	X
HALFPAGE	X	X
INTERSTITIAL	X	X
INREAD VIDEO	X	X
PRE-ROLL	X	X
FULL DOMINATION	X	X
SKIN	X	



GRAZIE